

Martin Schneider, directeur général de Mapei Suisse

« Le client est au centre de nos réflexions et de nos actions »

Mapei a débuté en tant que petite entreprise en Suisse en 1994. Un quart de siècle plus tard, la filiale helvétique du groupe mondial italien dans la fabrication de colles, mastics et produits chimiques est devenue un acteur incontournable de l'industrie suisse du bâtiment. Son directeur général, Martin Schneider, détaille l'importance de l'innovation et de la proximité client.



Source des illustrations: MAPEI - Stéphane Schmitz

Depuis un quart de siècle, Martin Schneider a contribué au développement phénoménal de Mapei Suisse. Et il n'est pas peu fier de son centre de production et de stockage installé à Sorens, dans le canton de Fribourg.

Monsieur Schneider, vous êtes dans l'entreprise depuis les débuts de l'aventure suisse. D'abord en tant que directeur commercial, puis depuis 2015 en tant que directeur général. Comment furent les débuts de Mapei ?

A dire vrai, l'entreprise a connu un départ assez ardu. L'infrastructure en était à ses balbutiements, nous n'avions qu'un seul bureau et un grand nombre de nos fiches techniques n'étaient même pas disponibles en allemand. Par-dessus tout, il était primordial de trouver des partenaires commerciaux. Fredy Liniger et moi avons construit Mapei ensemble, grâce à notre savoir-faire et de bons contacts. Issus tous deux de l'industrie chimique

du bâtiment, nous avons travaillé, entre autres, pour MBT.

Quels jalons particulièrement importants vous ont marqué ?

Une étape majeure a été, sans aucun doute, notre déménagement en 1999 à Sorens, qui nous a permis de mettre en place notre propre production et entrepôt de stockage. Un producteur local de lait et de yaourt, qui avait déjà collaboré pour le groupe Mapei, était en difficulté financière. Etant donné que leurs ressources de production pouvaient nous servir pour notre propre production d'acétates de polyvinyle, nous avons décidé de reprendre ce site et de préserver ainsi les

emplois existants. Depuis, nous vendons notre poudre de polymère à des sociétés sœurs dans le monde entier.

En 2008, nous avons démarré, exclusivement pour le marché suisse, la production d'adjuvants pour béton dans notre laboratoire. C'était une autre étape capitale pour répondre aux conditions spécifiques du marché local.

Selon vous, quelles sont les raisons du succès de Mapei Suisse au cours des 25 dernières années ?

Le client est au centre de nos réflexions et de nos actions. C'est important parce que plus les grandes entreprises se développent, plus elles ont tendance à tourner

Innovations pour le bâtiment Innovationen für den Bau innovazioni per l'edilizia

ALBANESE®

www.albanese.ch

Giulio fait la joie du maçon...
le pionnier
dès 1977
...et en même temps celle du patron

MADE IN SWITZERLAND

TECHNIQUES D'ANCRAGE: SOUTIEN COMBI, UNI-DOUILLE

CONSULTATION TECHNIQUE

TECHNIQUES COFFRAGE BORD DE DALLE: BEGO®, AL-FIX QUATTRO

PASSION - VISION - INNOVATION

TECHNIQUES BUTTÉ ET DISTANCEUR COFFRAGE: RISA 2000, RISA V-20

TECHNIQUE ARMATURE POUR LA MAÇONNERIE: RACCORD POUR MUR DE REFEND

WERKZEUGE

ACCESSOIRES COFFRAGE: DISTANCEUR PDK, DISTANCEUR PDK CÔNE, TAILLE-CRAYON G65

Maienriedweg 1a, CH-8408 Winterthur, Tel. 052 / 213 86 41, Fax. 052 / 213 73 59, info@albanese.ch

DURABLE DE PART EN PART 2004 2019 NACHHALTIGER BODENSCHUTZ

passareco

ET OÙ SE GARENT LES VISITEURS ?

Parkings en plein champs, été comme hiver
Étude - location - vente*

*Jusqu'à épuisement du stock.
Offre spéciale de caillebotis en bois de la Fête fédérale de gymnastique à Aarau

15 ans d'expérience en protection du sol durable

Passareco SA | Place de la Gare 1 | 2502 Biel-Bienne
Tél 032 322 13 12 | info@passareco.ch | www.passareco.ch

BOILLAT & Fils SA
EQUIPEMENTS ET MACHINES

pour le Chantier l'Ecologie Tel: 027 306 20 60
Mail: info@boillatsa.ch Rue du Pied de la Roua n° 6 / 1957 Ardon

NOUVAUTE
Inverser le sens des godets c'est possible

ATTACHE RAPIDE EURO SAFE VTN

Compatible aux attaches SW - ABL+ DIVERS Agréée

Securité mécanique visible de la cabine



En 1999, Mapei Suisse a repris le site d'un producteur de lait en difficulté et sauvé les emplois existants. 20 ans plus tard, la société en a créé des dizaines de plus, grâce notamment à la production d'adjuvants pour béton dans leur propre laboratoire.

leur regard vers l'intérieur. Ce n'est pas notre credo; nous voulons rester au top grâce à une structure allégée! Nous avons recruté de bons collaborateurs qui connaissent bien le métier, fournissent des conseils compétents et proposent des solutions adaptées à nos clients. Je suis incroyablement fier de notre équipe. Un autre atout du groupe, c'est sa vaste gamme de produits qui nous permet d'offrir des systèmes complets et pas seulement des composants individuels.

Comment mettez-vous en œuvre cette proximité client?

Nous participons, par exemple, aux salons professionnels, où nous sommes à l'écoute des souhaits de nos clients. Nous recevons également de nombreux retours de la part de nos collaborateurs externes. Dans les nouvelles salles de formation à Sorens, nous présentons nos produits de manière théorique et pratique. Nous accordons une grande importance à ce que les utilisateurs puissent tester les produits et en découvrent les possibilités d'application. Après tout, les erreurs d'application sur les chantiers de construction constituent un problème majeur. Nous contrecarrons cette tendance par une formation sur les produits et augmentons ainsi la satisfaction de nos clients.

Quels défis voyez-vous dans les années à venir?

Le BIM et la numérisation des processus dans le secteur de la construction restent un sujet d'actualité majeur. Dans ce

domaine, nous pouvons bénéficier de l'expérience à l'échelle mondiale du groupe Mapei. De plus, nous observons de près le développement du marché de la construction. En ce qui concerne les logements, le zénith semble avoir été dépassé. Il s'agit maintenant de voir comment se développe le secteur des constructions industrielles pour l'économie et les projets d'infrastructure.

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est aussi une thématique d'actualité dans toutes les associations professionnelles, et la logistique s'avère elle aussi de plus en plus compliquée. En outre, la méga-tendance de l'écocompatibilité et de l'impact environnemental des produits va se poursuivre. Nous avons déjà fait certifier de nombreux produits pour qu'ils répondent aux normes de l'écoconstruction. La recherche et le développement

jouent un rôle prépondérant chez Mapei, qui investit 5% de son chiffre d'affaires total. 70% de cet investissement est consacré au développement de produits durables et pauvres en émissions CO₂.

Quelles sont les nouveautés en 2019?

Nous proposons un nouveau matériau de jointolement pour la céramique, très facile à utiliser. Dans le secteur des parquets, nous disposons d'une nouvelle colle particulièrement adaptée à la pose de parquets en bois massif. Par ailleurs, nous avons étoffé la gamme de produits des systèmes d'étanchéité en la complétant de films composites de liaison au béton frais et d'autres accessoires. Notre avons contribué de manière déterminante à la recherche et au développement de ces produits. Les tests ont été réalisés avec des clients en Suisse.

25 ans de Mapei Suisse SA

Success-story helvético-italienne

Mapei a été fondée en 1994 avec trois employés seulement. A cette époque, le chiffre d'affaires annuel se montait à 300 000 francs. 25 ans plus tard, l'entreprise compte plus de 90 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 130 millions! Au total, 1500 produits sont distribués en Suisse.

En 2018, Mapei Suisse a produit 21 000 tonnes de poudre polymère. Ses principaux secteurs d'activités sont la production d'adjuvants pour béton et la construction de tunnels, la pose de revêtements de sol, les produits pour le carrelage et la pierre naturelle, les revêtements de sols à base de ciment et de résine et les systèmes pour l'isolation thermique.

Plus d'infos sur www.mapei.ch