Signalétique des bâtiments

A la recherche d'un langage universel et évident

Qui n'a jamais erré dans une administration à la recherche de son interlocuteur? Qui n'a jamais cherché l'emplacement des toilettes dans une gare ou un grand magasin? Et qui ne s'est jamais trompé de direction en ayant mal interprété le sens d'une flèche? D'où l'importance d'une signalétique accessible qui réponde aux besoins des utilisateurs des bâtiments en transformant leur expérience pour le meilleur.



Pour qu'une signalétique soit efficace, il faut qu'elle soit à la fois simple et intuitive, aussi visible que lisible, et que les informations soient efficacement hiérarchisées sans être trop nombreuses.

Primordiale pour identifier une construction publique et se déplacer aisément aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur d'un édifice, la signalétique se présente en trois grandes catégories: orientation, identification d'un lieu et prévention des dangers. Elle cible la fonction d'une structure (administration, école, gare, aéroport, musée...) et s'adresse à tous, en levant les difficultés de localisation et en évitant les déplacements inutiles.

Chacun l'utilise sans la connaître vraiment puisque la signalétique du bâtiment doit être à la fois bien visible et intelligemment intégrée. Voies d'accès, d'entrée, de stationnement, circulations horizontales et verticales, tant de portes, sanitaires, ou de sorties, resteraient introuvables sans une bonne signalétique. Vue par tous, elle s'adapte aux personnes atteintes de déficiences motrices, visuelles, auditives et cognitives. Bien sûr, elle sup-

prime les barrières de langage. Mise en place de manière continue du début à la fin du cheminement, elle peut être visuelle, tactile et même audible. Si des critères pour définir une bonne signalétique pouvaient être énoncés, il faudrait citer la simplicité, l'utilisation intuitive, la visibilité et la lisibilité, l'homogénéité, et une juste quantité ainsi qu'une hiérarchie des informations. Dans le dans le cadre des textes et pictogrammes, une



signalétique efficace tient compte de l'universalité de ceux-ci, leur homogénéité, leur forme, leur taille, leur police de caractère, couleurs et contraste de couleurs, qualité du support... Le positionnement et la hauteur des panneaux doivent aussi être étudiés avec soin.

Selon Nicolas Jacquet, directeur de l'entreprise genevoise éponyme, il est aussi indispensable de bien connaître le genre d'utilisateurs d'un bâtiment. « Sont-ils collaborateurs, visiteurs, famille, clients ou livreurs? Le drainage des flux sera aussi influencé par leur activité. »

L'esthétique ne suffit pas

Nicolas Jacquet déplore que les architectes se tournent presque toujours trop tard vers les entreprises de signalétique. «Les concepteurs, par souhait de pré server une certaine cohérence esthétique entre les panneaux indicateurs et le concept architectural du bâtiment pensent pouvoir s'en occuper eux-mêmes. Malheureusement, au final, le résultat manque souvent de clarté et d'informations, et il n'est pas rare de voir que les collaborateurs ont recours à des feuilles A4 scotchées à des endroits stratégiques. C'est alors que les entreprises de signalétique interviennent pour rattraper les erreurs...»

Le spécialiste assure même que l'image de marque d'une entreprise se juge dès



Dans les hôpitaux, la compréhension de la signalétique doit être rapide et universelle puisque des étrangers peuvent aussi avoir besoin de soins. On évite donc le multilinguisme et favorise les pictogrammes à valeur relationnelle. Des illustrations poétiques, comme celles de l'artiste Tami Hopf à l'Hôpital Riviera-Chablais, servent aussi de repères pour les visiteurs et patients.

l'entrée. « Si vous vous déplacez vers une société et que dans le parking mal éclairé, vous ne parvenez pas à vous orienter pour trouver votre direction, vous aurez une première mauvaise impression. Même une fois arrivé dans un hall majestueux, votre expérience du parking restera. La signalétique doit avoir la même importance que la communication. » Au-

trement dit, il paraît plus judicieux d'intégrer la signalétique à l'architecture, dès la conception du projet.

A Lausanne, Blaise Magnenat, fondateur associé avec Laurent Clément de l'entreprise Oxyde qui ont conçu, entre autres, la signalétique de l'Hôpital Riviera Chablais (HRC), confirme que les éléments de guidage peuvent enrichir un objet

32 batimag N° 9, jeudi 26 septembre 2019 N° 9, jeudi 26 septembre 2019 batimag 33



Le travail graphique (typographie, pictogramme, etc.) ainsi que le design d'objet (support, matière, fabrication, etc) sont importants. Tout comme les contraintes extérieures, l'éclairage, l'orientation ou les risques de vandalisme.



architectural. «Le talent des designers consiste précisément à conforter ou compléter l'ambiance proposée par la qualité architecturale. Nous évitons les anachronismes et les confusions de style. Nous prenons en compte l'utilisateur, notamment par le travail graphique (typographie, pictogramme, etc.) et le design d'objet (support, matière, fabrication, etc). Mais nous sommes aussi attentifs aux contraintesnextérieures, l'éclairage, l'orientation, le contexte climatique et les risques de vandalisme. » A l'intérieur du HRC, en renforcement de la signalétique, plusieurs illustrations poétiques de l'artiste Tami Hopf habillent les murs des zones d'attente, des salles d'auditoire, du restaurant du personnel et de lieux de passage stratégiques, en prenant une valeur de repérage pour les visiteurs et les patients.

S'en remettre à la signalétique

«Le visiteur se fie aux panneaux qui l'orientent et l'informent. En ce sens, la signalétique induit une certaine contrainte psychologique, car l'utilisateur doit complètement s'en remettre à elle. Dans un aéroport ou une gare par exemple, si la signalétique mise en place n'est pas claire, les voyageurs vont devoir se tourner vers le personnel pour obtenir les informations, assure Nicolas Jacquet. Nous restons d'ailleurs en contact étroit avec les associations genevoises de personnes en situation de handicap, afin d'améliorer sans cesse un balisage qui leur reste accessible. »

A Lausanne, Blaise Magnenat confirme: «Le besoin de diriger quelqu'un du point A au point B le plus simplement possible prend une dimension particulièrement sensible avec la notion d'urgence. Au HRC comme aux HUG où nous avons réalisé la signalétique, la compréhension doit être rapide et universelle puisque des étrangers peuvent aussi avoir besoin de soins. On évite donc le multilinguisme et favorisons les pictogrammes à valeur relationnelle.» Certains projets ajoutent la technologie 4.0 à une signalétique connectée, d'autres prévoient des modifications fréquentes de leurs espaces et cloisons, mais, quel que soit le bâtiment, il semble périlleux de négliger l'ensemble des paramètres qui régissent le choix des dispositifs de signalétique. Même dans une architecture bien faite, ce sont leurs indications qui organisent les flux et leur rythme, en assurant une expérience fluide et sécurisée dans les espaces.



Guide des acheteurs

Nettoyage, hygiène

Toilettes pour chiens



Zones de détente, places de jeux

Equipement de jeux et de sport



Passer une annonce, c'est peut-être perdre.

Ne pas passer d'annonce, c'est perdu d'avance.

Mettez-vous en scène 11 \times devant votre public cible.

D'autres questions? Téléphonez-nous au 044 724 77 77 ou écrivez à annonce@batimag.ch

34 batimag N° 9, jeudi 26 septembre 2019 N° 9, jeudi 26 septembre 2019 **batimag 35**