



Source des illustrations: Swatch

Swatch inaugure son nouveau siège à Bienne

# Quand la haute précision et l'environnement se marient

Les deux nouveaux bâtiments du groupe Swatch se distinguent à la fois par leur caractère écoresponsable et par leur adéquation à l'industrie horlogère de haute précision. Auteur de ce tour de force, l'architecte japonais Shigeru Ban y exprime la noblesse et l'utilisation du bois.

Par Philippe Chopard

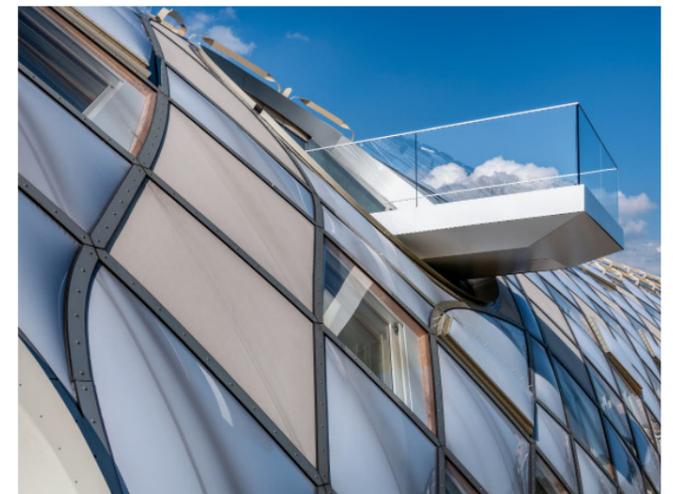
Le bois domine sans conteste l'architecture du nouveau bâtiment Swatch de Bienne. Ce « serpent » de 240 m de long, 35 m de large et 27 m de haut en son point culminant, intègre ce matériau indigène. Un choix qui ne doit rien au hasard. « J'aime bien le bois », explique d'emblée l'architecte japonais mondialement connu Shigeru Ban. Au-delà de l'amour de la matière, il précise que celle-ci se travaille très facilement. L'armature du bâtiment, forte de 1997 m<sup>3</sup> de bois, se compose en effet de 2800 éléments en nid d'abeille, comprenant chacun une cinquantaine de pièces. La forme générale, les lignes de fuite et le mouvement architectural

du bâtiment ont exigé un travail de très haute précision. A l'image de la fabrication d'une montre.

## Trois formes d'alvéoles

La couverture des alvéoles est de trois ordres. Le premier, composé de composants clos, est opaque. Il est conçu pour résister aux intempéries et protège l'intérieur d'un trop grand rayonnement solaire. Le deuxième, lui, est translucide. Ses éléments sont gonflés d'air et munis en leur centre de feuilles de polycarbonate destinées à l'isolation thermique. Il est conçu pour supporter le poids de la neige et de la glace. Le troisième est en

verre. Ses éléments sont constamment ventilés pour éviter la condensation. Toute la structure permet aux 270 collaborateurs qui y travaillent actuellement d'évoluer dans un environnement *open space* de 25 000 m<sup>2</sup> agréablement tempéré en tout temps. Neuf balcons d'une surface de 10 à 20 m<sup>2</sup> offrent en outre une vue sur plusieurs étages. Au plafond, 124 croix suisses améliorent l'acoustique des bureaux grâce à de fines perforations. Le bois permet aussi au nouveau bâtiment Swatch d'être totalement écoresponsable et autosuffisant en énergie. Tout d'abord, neuf puits souterrains servent de réservoirs d'eau. Deux citernes à mazout ont



même pu être reconverties ainsi. Le bâtiment utilise les eaux souterraines pour son chauffage et sa climatisation. Le recours à l'énergie photovoltaïque est aussi important : 442 panneaux solaires, d'une surface totale de 1770 m<sup>2</sup>, permettent de générer 212,3 kWh d'électricité par an, l'équivalent de la consommation annuelle moyenne de 61 ménages. Le « serpent » de Swatch est enfin doté d'un lobby dans sa partie la plus haute. La hauteur de sa structure en vitrage oscille entre 5,5 et 22 m. Au troisième étage, une passerelle en bois relie l'édifice à celui attendant de la Cité du Temps, d'une forme plus classique. « J'ai joué sur

l'image des marques Swatch et Omega dans mon projet », explique encore Shigeru Ban.

## Cité de la mémoire

La Cité du Temps est un bâtiment de 80 m de long, 17 m de large et 28 m de haut. Il comporte quatre étages. Chacune de ses 14 arcades s'étend sur 15 m de hauteur et 5 m de largeur. Au quatrième, la forme elliptique du *Nicholas G. Hayek Conference Center* rend hommage au fondateur de la marque. Cette Cité est largement dédiée à la mémoire, avec deux musées. L'un retrace le parcours de la marque Omega, et l'autre, intitulée *Planet Swatch*,

abrite les 9154 types de montres développés en 36 ans d'existence de la marque. Depuis sa première rencontre avec le Groupe Swatch en 2004, Shigeru Ban a pu ainsi mettre tout son art au service de l'horlogerie suisse. Son projet de nouveau bâtiment, démarré depuis 2011 a permis, après cinq ans de travaux, au groupe de proposer, dans son fief de Bienne, des locaux parfaitement adaptés à l'image de haute précision qu'il s'emploie à donner. Il a déboursé 220 millions pour cela, dont 125 pour les bâtiments. Ne reste plus, pour la ville de Bienne, qu'à se donner les moyens de profiter de cette renommée architecturale.